

107 學年度技術校院四年制與專科學校二年制統一人學測驗 商管群（專一）試題

試題分析

第一部份：商業概論

- 1.107 年商業概論試題變化多，題目敘述較長，比去年難，未加權分數預估降低 2 至 4 分。
- 2.今年試題，著重觀念理解與商業實例相結合，使理論性的題目變得更務實，故今年引用理論配合企業個案的題型較多，也成為將來命題的傾向。
- 3.今年之計算題，出自於第六章行銷管理的目標定價法。另外第八章必考的財務比率分析，今年也不例外，考流動比率、負債比率、權益比率、毛利率與總資產週轉率，但重在理解各比率在財務分析上的用途，而非以往純粹只代公式的老題型。
- 4.今年試題各章平均分配且多元化，建功優秀的同學們，運用商業概論的理論基礎，與王碩老師上課所舉之企業實例相結合，以理解的學習方式來答題必得高分。
- 5.整體而言，今年題目作答需花費更多的思考時間，背多分試題已大幅度減少。王碩老師誠摯祝福每一位建功學員 必得高分！金榜題名！如你所願！迎接快樂充實的大學四年！
- 6.各章分配題數：

單元名稱	題數	單元名稱	題數
CH.1 緒論	3	CH.6 行銷管理	3
CH.2 企業家精神與創業能力	3	CH.7 人力資源管理	2
CH.3 商業現代化機能	2	CH.8 財務管理	2
CH.4 商業的經營型態	2	CH.9 商業法律	3
CH.5 連鎖企業及微小型企業創業經營	3	CH.10 商業未來發展	2

第二部份：計算機概論

比去年上升 0~1 題（加權分數上升 0~4 分）。

今年，計概試題與去年比較，『難易程度與去年差不多』，但是題目中有些地方有陷阱，必須小心應對，否則不容易拿到高分。綜合以上而言，預估一般考生可以拿下『17 題』，優等生可以拿下『21 題』。

今年，計概試題淺顯易懂，很容易即可看出答案，只有『6~7 題』需要稍加思考。要拿滿分並不容易，或許需要一點點運氣。對於一些用功念書的學生來說，可能會感到有一些氣餒，雖然如此，但還是得提醒學生：80%以上的題目都來自於書中的基本觀念，至少得把課本看熟，把基本的分數拿到才是安全的。

第一部份：商業概論（第 1 至 25 題，每題 2 分，共 50 分）

- B** 1.下列何者不屬於企業對股東的責任？ (A)應落實對其營運及財務等資訊的透明化揭露

	(B)應保障對其勞健保與各項福利及基本權利 (C)應透過董事會強化公司營運監督與管理 (D)應充分有效地使用資源獲取利潤。
C	2.某玩具公司所銷售的系列產品，各自的零件與配件皆可替換組合，這代表該公司的經營具備何種管理特性？ (A)管理人性化 (B)商品客製化 (C)生產標準化 (D)分工專業化。 【詳解】 某玩具公司所銷售的系列產品，各自的零件與配件皆可替換組合此為生產標準化。
C	3.某國際鞋廠具有以下行為特徵：①營運績效高於產業平均水準；②贊助許多公益藝文活動；③在海外雇用童工進行生產，雖然當地國的勞動法規並未禁止童工，卻引發社運團體抗議。請問下列關於該企業的敘述，何者正確？ (A)②符合倫理責任，但③不符合道德責任 (B)①符合倫理責任，③符合自由裁量責任 (C)②符合自由裁量責任，但③不符合倫理責任 (D)①符合經濟責任，但②不符合慈善責任。 【詳解】 ①營運績效高於產業平均水準符合經濟責任；②贊助許多公益藝文活動符合自由裁量責任即慈善責任；③在海外雇用童工進行生產，雖然當地國的勞動法規並未禁止童工，卻引發社運團體抗議不符合倫理責任。
C	4.2017 年鴻海集團宣布在美國威斯康辛州打造 LCD 面板廠，未來 4 年將投資美國百億美元。在其評估報告中，主要著眼於「美國政府提供稅賦優惠」、該州「交通運輸便利」以及「優質勞動力」等，請問前述評估屬於「SWOT 分析」中的哪一項？ (A)優勢 (B)劣勢 (C)機會 (D)威脅。 【詳解】 主要著眼於「美國政府提供稅賦優惠」、該州「交通運輸便利」以及「優質勞動力」等，是鴻海集團在美國威斯康辛設廠的外部機會。
B	5.某傳統汽車製造廠商雖在傳統燃油車領域具有領先地位，但因長期投資綠能新科技，也擁有獨特的綠能技術。為配合多國政府未來禁售燃油車的計畫，評估可能威脅到現有的燃油車市場，故推出符合純綠能概念的車輛，既尋求新機會，也分散未來可能風險。請問該公司之作法應屬下列何種策略？ (A)成長性策略 (B)多元性策略 (C)扭轉性策略 (D)防禦性策略。 【詳解】 某傳統燃油車汽車製造廠商擁有獨特的綠能技術，此為內部優勢 (S)。為配合多國政府未來禁售燃油車的計畫，評估可能威脅到現有的燃油車市場，此為外部威脅 (T)。因而推出綠能概念車輛，分散未來可能風險，綜括所述增強優勢並克服威脅提出解決方案，此為 ST 策略即多元性策略。
D	6.某創業家經過與重要的策略投資人近一個月的談判，宣佈已達成了超過 10 億元的股權融

	資，並得到該策略投資人的支持，將出任新公司的 CEO（首席執行官）負責管理和組織建構，以確保新產品開發完成與策略執行完成，達到其對策略投資人所承諾的願景，以確保策略投資人未來的繼續支持。請問上面敘述 <u>不包含</u> 下列何種風險？ (A)資金風險 (B)合夥風險 (C)經營風險 (D)災害風險。
B	7.下列何者 <u>不屬於</u> POS 系統所可收集的即時資訊？ (A)商品的品項與數量 (B)商品的銷售預測 (C)商品的銷售時間 (D)商品的廠商與國別。
A	8.某訂房網站長期承包在地多家旅館的客房供消費者以優惠價格訂房，透過訂房網站平臺，消費者可清楚明瞭飯店的房型與附加的餐點服務，最重要的是在預訂的當下即能確定房間數、房型與價格，亦可立即選擇信用卡完成支付。以商業機能與通路階層來看，請問下列對其商業運作的敘述，何者正確？ (A)包含金流、商流、資訊流與一階通路 (B)包含商流、金流、物流與零階通路 (C)包含資訊流、金流、商流與二階通路 (D)包含金流、資訊流、物流與一階通路。
D	9.某市中心近來剛開了一家高級的手工巧克力專賣店，從專賣店、業種、業態等角度綜合判斷，下列關於該店的敘述，何者較 <u>不正確</u> ？ (A)提供多樣的巧克力選擇 (B)可提供客製化的加值服務 (C)可提供專業的商品諮詢服務 (D)以全客層作為銷售對象。 【詳解】 高級的手工巧克力專賣店並非以全客層作為銷售對象。
A	10.下列關於代理商的敘述，何者 <u>錯誤</u> ？ (A)代理商擁有商品的所有權，接受委託執行業務 (B)製造商的代理商通常會代理二家或更多互補產品製造商的产品 (C)銷售代理商代理製造商的产品銷售，類似該公司的銷售部門 (D)採購代理商代理用戶進行採購，負責驗貨、倉儲及遞送等活動。
D	11.便利商店是臺灣最常見的連鎖企業類型。下列關於便利商店連鎖企業的敘述，何者正確？ (A)管理制度因地制宜 (B)各店均各自差異化其商品與服務 (C)均採用自願加盟的方式 (D)總部負責提供技術輔導與行銷策略。
C	12.下列關於異業結盟的敘述，何者 <u>錯誤</u> ？ (A)異業結盟的雙方是透過企業訂定有時效性的契約作為合作基礎 (B)異業結盟是不同業種或業態之企業的合作行為 (C)雙方資源具有相似性以達到規模經濟效益 (D)異業結盟可以增加新競爭者的進入障礙。 【詳解】 異業結盟雙方資源應具有互補性而非相似性，以補足合作對象資源的不足，增強合作雙方的市場競爭力。
A	13.伯凱是一家咖啡店的店長，將店舖經營的有聲有色，但店面所有權、決策管理權、利潤皆歸總部所有。後來總部與伯凱協商改變連鎖方式，在支付一定費用之下，店面所有權、決策管理權仍歸總部所有，但伯凱可依比例分得四成利潤。請問該店先後各屬於何種連鎖

	<p>組織型態？ (A)直營連鎖與委託加盟 (B)委託加盟與特許加盟 (C)特許加盟與自願加盟 (D)直營連鎖與自願加盟。</p>
D	<p>14.越南擁有 9200 萬人口，鄉村農業人口佔 70%。由於基礎設施的欠缺，使得摩托車成爲越南人的首選必需品。臺灣 KD 輪胎公司進入越南投資、設立子公司「越南 KD」之後，發現越南主流摩托車輪胎尺寸與使用習慣，均與臺灣有極大的差異，特別是鄉村居民習慣將摩托車當作載重貨車使用。「越南 KD」因而考慮推出舒適性較差但具有高負重能力的輪胎。關於「越南 KD」在越南的行銷策略敘述，何者正確？ (A)若仍然大量生產銷售與臺灣市場相同的主流輪胎產品，是針對越南在地的「分眾行銷」 (B)若只行銷針對鄉村居民載重的習慣推出單一載重輪胎，是屬於「差異行銷」 (C)若針對越南當地的城市及鄉村客群推出之輪胎產品，是屬於「客製化行銷」 (D)若只針對有載重需求的鄉村次級市場推出符合需求的輪胎產品，是屬於「集中行銷」。</p>
B	<p>15.某香水品牌推出針對女性的玫瑰香水，強調「自信與獨立」；後來又推出針對男性的麝香古龍水，強調「成熟與穩重」。請問此種行銷策略是基於下列何種市場區隔變數？ (A)人口統計變數與行為變數 (B)人口統計變數與心理變數 (C)參考群體變數與心理變數 (D)心理變數與行為變數。</p>
C	<p>16.某知名烘焙企業欲投資 60 萬於「巧克力夾心金牌吐司」的新產品線，生產每份吐司的單位成本為 20 元，該公司預期該項目投資報酬率為 50%，預估可以銷售 2 萬個吐司，若該烘焙企業採用目標報酬訂價法，請問新產品應訂價多少？ (A)25 元 (B)30 元 (C)35 元 (D)40 元。</p> <p>【詳解】</p> $\text{目標定價} = \text{單位成本} + \frac{\text{投資金} \times \text{預期投資報酬率}}{\text{銷售量}} = 20 + \frac{600000 \times 50\%}{20000} = 35 \text{ (元)}$
D	<p>17.某流行服飾公司最近提出「設計至上」的概念，讓所屬的設計師除原本的服飾設計之外，也需要負責控管設計專案的成敗，以確保設計師的設計理念得以正確執行、完整呈現。此外，不同產品線的設計師之間每隔幾年就交換崗位，以提高多元化的時尚敏銳度，這在工作設計上的概念是屬於： (A)工作複雜化與工作晉升 (B)工作擴大化與工作輪調 (C)工作標準化與工作擴大化 (D)工作豐富化與工作輪調。</p>
B	<p>18.「誠徵機械設計工程師，大學畢業以上，主修機械工程學類、熟悉各種繪圖軟體，1 年以上工作經驗，具有責任心、能團隊及獨立作業，歡迎加入我們的行列。底薪 4 萬元，若工作績效超出設定目標有高額獎金」。此敘述內容分別屬於： (A)工作說明書、考績制 (B)工作規範、獎工制 (C)工作評價、分紅制 (D)工作內容、獎工制。</p>
A	<p>19.臺灣電子大廠為增加競爭力與擴充市場，決議籌集長期資金供海外設廠之用。請問下列何者屬於長期資金？ (A)保留盈餘 (B)資本租賃 (C)應收票據貼現 (D)發行商業本票。</p> <p>【詳解】</p>

	(A)保留盈餘屬長期資金 (B)資本租賃屬中期資金 (C)應收票據貼現屬短期資金 (D)發行商業本票屬短期資金。															
D	20.某汽車電子公司 105 年及 106 年的財務資料如表(一)所示。下列敘述何者 <u>錯誤</u> ? (A)該公司的短期償債能力有減弱現象 (B)該公司以自有資金經營的比重有增加之趨勢 (C)該公司的獲利能力有減弱現象 (D)該公司的資產運用效率有改善現象。															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>比率項目</th> <th>105 年度</th> <th>106 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>流動比率</td> <td>203.00 %</td> <td>181.00 %</td> </tr> <tr> <td>負債比率</td> <td>62.04 %</td> <td>45.23 %</td> </tr> <tr> <td>毛利率</td> <td>47.67 %</td> <td>35.46 %</td> </tr> <tr> <td>總資產週轉率</td> <td>1.38</td> <td>1.04</td> </tr> </tbody> </table>	比率項目	105 年度	106 年度	流動比率	203.00 %	181.00 %	負債比率	62.04 %	45.23 %	毛利率	47.67 %	35.46 %	總資產週轉率	1.38	1.04
比率項目	105 年度	106 年度														
流動比率	203.00 %	181.00 %														
負債比率	62.04 %	45.23 %														
毛利率	47.67 %	35.46 %														
總資產週轉率	1.38	1.04														
	表(一) 【詳解】 流動比率變小，短期償債能力減弱。因負債比加權益比等於 1，所以負債比降低，表示來自股東自有資金的權益比有相對增加之趨勢。毛利率變小，獲利能力減弱。總資產週轉率變小，資產運用的經營效率有變差的現象。															
A	21.某主管未經任職公司許可，擅自將服務公司的技術資料下載到個人的儲存裝置，並在後來跳槽至競爭對手處服務，此舉 <u>違反</u> 了下列何種法律? (A)營業秘密法 (B)公平交易法 (C)商標法 (D)消費者保護法。															
A	22.下列何者 <u>不屬於</u> 企業的不道德行為? (A)某新進公司拒絕同業共同協商產銷秩序的請求，堅持單獨定價，破壞價格協議 (B)衛生紙業者預期產品近期將調漲，為追求經濟責任，先暫緩發貨囤積衛生紙 (C)某家族上市公司第二代負責人，將公司資產以低於市價移轉回家族特定人的名下 (D)某地多家駕訓班實施互助金制度，由大駕訓班補貼小駕訓班，並共同訂定學費價格。															
B	23.龐德開發了一款類似手錶的佩戴裝置，該裝置結合了語音以及微型 3D 投影設計，這裝置不僅有傳統的計時功能，還能隨時隨地與總部進行 3D 視訊通話，透過微型技術使得該裝置有全新的使用方式與用途。請問這屬於下列專利權的哪一種? (A)新型專利 (B)發明專利 (C)設計專利 (D)聯合專利。															
C	24.下列敘述何者 <u>錯誤</u> ? (A)中華航空與越南航空共用航班以降低操作成本，是為策略聯盟 (B)臺灣高鐵與旅行社合作推出精選行程，是為異業結盟 (C)全國加油站業者提供顧客附帶洗車的增值服務，是為業際整合 (D)鴻海成立子公司康聯進入醫美市場，是為多角化經營。															
B	25.知名美妝品牌「安娜莎」在臺設櫃十多年，受到不景氣的影響以及新興韓系彩妝的強力競爭，使得該品牌虧損連連，公司現有之經營策略已難得到董事會的支持，所以目前該公司較 <u>不適合</u> 採用下列何者經營策略? (A)縮減策略 (B)穩定策略 (C)混合策略 (D)集中型策略。															

	第二部份：計算機概論（第 26 至 50 題，每題 2 分，共 50 分）
B	26.要防備筆電感染到電腦病毒，使用下列何項機制最有效？ (A)時常瀏覽防毒宣導網頁 (B)使用即時保護的防毒軟體 (C)只閱讀學校寄送的 E-mail (D)從網站下載的檔案先儲存在隨身碟後再執行。
A	27.下列有關電腦記憶體的敘述，何者正確？ (A)固態硬碟是一種輔助記憶體 (B)暫存器是一種主記憶體 (C)記憶卡通常使用快取記憶體儲存資料 (D)ROM 屬於揮發性記憶體。
D	28.下列有關 CPU 中央處理單元的敘述，何者正確？ (A)bps (bits per second) 是一種 CPU 時脈頻率的單位 (B)CPU 通常內建快閃記憶體用來暫時存放要處理的指令資料 (C)CPU 的一個機器週期包括擷取、解碼、執行、運算四個主要步驟 (D)RISC 精簡指令集比 CISC 複雜指令集較適用於智慧型手機。 【詳解】 (A)bps 是傳輸速度的單位 (B)通常內建「暫存器」 (C)擷取、解碼、執行、「儲存」
B	29.在 Android、iOS、Linux、Mac OS、Windows、Windows Phone 等作業系統中，有多少種是屬於開放原始碼的作業系統？ (A)1 (B)2 (C)3 (D)5。
A	30.下列何者能將學生寫的高階語言 C 程式翻譯成機器語言後在電腦上執行？ (A)編譯器 (Compiler) (B)編輯器 (Editor) (C)直譯器 (Interpreter) (D)組譯程式 (Assembler)。
D	31.下列有關 abc@mail.com.tw 電子郵件地址的敘述，何者正確？ (A).com.tw 為使用者帳號 (B)abc@mail 為使用者帳號 (C)@mail 為郵件傳輸協定 (D)mail.com.tw 為郵件伺服器位址。
D	32.下列有關瀏覽器 (Browser) 的敘述，何者正確？ (A)瀏覽器可以將全部的網域名稱 (Domain Name) 轉換成為相對的 IP 位址 (B)瀏覽器是一項網路流量控制設備 (C)不同瀏覽器對同一網站的網頁均能呈現完全相同的效果 (D)瀏覽器能同時呈現文字、圖片、超連結等網頁內容。
D	33.下列有關 OSI (Open System Interconnection, 開放系統連結) 的敘述，何者正確？ (A)TCP (Transmission Control Protocol) 的功能是對應 OSI 七層架構中的網路層 (Network Layer) (B)IP (Internet Protocol) 的功能是對應 OSI 七層架構中的傳輸層 (Transport Layer) (C)在 OSI 七層架構中，應用層 (Application Layer) 負責資料格式的轉換 (D)在 OSI 七層架構中，實體層 (Physical Layer) 負責將資料轉換成傳輸媒介所能傳遞的電子信號。
B	34.網頁程式中<TITLE>107 學年度四技二專</TITLE>標籤，會將「107 學年度四技二專」顯示在瀏覽視窗的下列哪一個位置？ (A)工具列 (B)標題列 (C)狀態列 (D)視窗內文的最上面。
D	35.下列有關電子商務模式的敘述，何者正確？ (A)企業和企業間透過網際網路進行採購交易是一種 C2C 電子商務模式 (B)網路拍賣是一種 C2B 電子商務模式 (C)團購是一種 C2C 電子商務模式 (D)網路書店提供書籍讓消費者購買是一種 B2C 電子商務模式。

C	36.在 Microsoft Word 中，當段落中有文字大小超過行高時，下列何種行距設定會使文字無法完整顯示？ (A)最小行高 (B)單行間距 (C)固定行高 (D)多行。
A	37.下列何者不是 Microsoft Word 文件的檢視模式？ (A)備忘稿 (B)草稿 (C)大綱模式 (D)Web 版面配置。
C	38.有關 Microsoft PowerPoint 簡報軟體的操作，下列敘述何者錯誤？ (A)在 Microsoft Word 中進行字串複製後，可以直接在 Microsoft PowerPoint 中貼上 (B)每張投影片可以設定不同的自動播放時間 (C)簡報時必須依投影片順序來播放 (D)簡報中的圖片可以設定超連結。 【詳解】 可以利用「自訂放映」調整投影片放映的順序
D	39.在 Microsoft Excel 中，當我們要使用資料小計時，必須先將要分組的欄位進行下列何種處理？ (A)存檔 (B)搜尋 (C)加總 (D)排序。
A	40.在 Microsoft Excel 中，A3 儲存格為「電子」、A4 儲存格為「試算表」、A5 儲存格為「軟體」，要使 A1 儲存格顯示「電子試算表軟體」，則 A1 儲存格的輸入公式必須為下列何項？ (A)=A3&A4&A5 (B)=A3：A4：A5 (C)=A3+A4+A5 (D)=A3#A4#A5。
A	41.在 Microsoft Excel 中，A1 儲存格的數值為 50，若在 A2 儲存格中輸入公式「=IF (A1 >80, A1/2, IF (A1/2 >30, A1*2, A1/2))」，則下列何者為 A2 儲存格呈現的結果？ (A)25 (B)50 (C)80 (D)100。 【詳解】 ∵A1>80 為 False → IF(A1/2>30, A1*2, A1/2) → ∵A1/2>30 為 False → A1/2 = 25
C	42.在 Microsoft Excel 中，儲存格 A1、A2、A3、A4、A5 中的數值分別為 5、6、7、8、9，若在 A6 儲存格中輸入公式「=SUM (A\$2：A\$4, MAX (\$A\$1：\$A\$5))」，則下列何者為 A6 儲存格呈現的結果？ (A)23 (B)28 (C)30 (D)#VALUE!。
B	43.在 Microsoft Word 中，若欲列印第 3、4、5、6、10、11 頁時，可在「列印」對話方塊的「頁面：」後輸入下列何者？ (A)3~6：10~11 (B)3-6, 10, 11 (C)3~6, 10~11 (D)3：6；10, 11。
B	44.假設我們有三個未經壓縮的影像檔 A、B、C，A 是一張全彩影像，大小為 800×600 像素，B 是一張 256 色影像，大小為 1024×768 像素，C 是一張灰階影像，大小為 1600×1200 像素，則下列有關這三張影像所佔用儲存空間大小的比較，何者正確？ (A)A>B>C (B)C>A>B (C)B>C>A (D)C>B>A。 【詳解】 A = 800×600×24、B = 1024×768×8、C = 1600×1200×8

<p>B</p>	<p>45.執行下列 Visual Basic 程式片段後，變數 X 的值為何？</p> <pre>Dim X, Y As Integer X=4 Y=Math.Sqrt (X) Select Case Y Case 1,3 X=Fix (Y/5) Case2,4 X=Math.Sign (Y) End Select</pre> <p>(A)0 (B)1 (C)2 (D)4。</p>
<p>C</p>	<p>46.執行下列 Visual Basic 程式片段後，變數 Total 的值為何？</p> <pre>Dim n, Total As Integer n=16 Total=0 Do While n > 1 n=n/2 If n < > 2 Then Total=Total+n End If Loop</pre> <p>(A)8 (B)12 (C)13 (D)15。</p>
<p>C</p>	<p>47.執行下列 Visual Basic 程式片段後，變數 Sum 的值為何？</p> <pre>Dim Sum, Maximum, i As Integer Sum=0 : Maximum=5 Do While Maximum>0 For i=Maximum To 5 Step 2 Sum=Sum+1 Next i Maximum=Maximum-1 Loop</pre> <p>(A)4 (B)6 (C)9 (D)12。</p>
<p>A</p>	<p>48.在 Visual Basic 中，假設我們有以下一個使用者自訂函數 A，若主程式呼叫 A (5)，則回傳的值為何？</p>

Function A (ByVal K As Integer) As Integer

 If K < 4 Then

 Return K

 Else

 Return A (K-1) - A (K-2) + A (K-3)

 End If

End Function

(A)1 (B)3 (C)5 (D)11。

【詳解】

$$A(5) = A(4) - A(3) + A(2) = 2 - 3 + 2 = 1 \quad \uparrow$$

$$A(4) = A(3) - A(2) + A(1) = 3 - 2 + 1 = 2 \quad \uparrow$$

C 49.執行下列 Visual Basic 程式片段後，陣列元素 A (3) 的值為何？

Dim X, Y As Integer

Dim A (6) As Integer

For X = 1 To 6

 A (1) = 1

 A (X) = 0

 For Y = X-1 To 2 Step-1

 A (Y) = A (Y-1) + A (Y)

 Next Y

Next X

(A)3 (B)4 (C)6 (D)10。

【詳解】

X = 1	2	3	4	5	6
Y = x	x	2	3	2	4
A(1)=1	0	1	1	1	1
A(2)=	0	1	2	3	4
A(3)=		0	1	3	6
A(4)=			0	1	4
A(5)=				0	1
A(6)=					0

C 50.執行下列 HTML 標籤語法，則網頁輸出的結果為何？

<html>

```
<table border="1">
```

```
<tr><td>永保<br>安康</td></tr>
```

```
</table>
```

```
</html>
```

- (A)

永	保
安	康

 (B)

永	保
安	康

 (C)

永	保
安	康

 (D)

永	保
安	康